

# *Digital merverdi for kunder i kabelnett*

- Hvilke merverdi har disse kundene fått, og hva kan de forvente fremover?

# Kabel Norge

- Representerer 25 kabel-tv selskaper i hele Norge (blant annet Canal Digital og Get)
- Leverer digital-tv og bredbåndstjenester til nær 1 million norske hjem
- Samarbeider tett med Cable Europe og Cable Labs



Kabel Norge



Cable  
Europe  
Labs



40 år

# *Kabel-tv i Norge*

**1970: Kabel-tv kommer i gang i Norge (med blant annet Jan&Co)**

**1988: Den første dekoderen lanseres i Norge**

**1997: En total ombygging av norsk kabel-tv starter (HFC)**

**1997: Bredbåndsinternett lanseres i Norge**

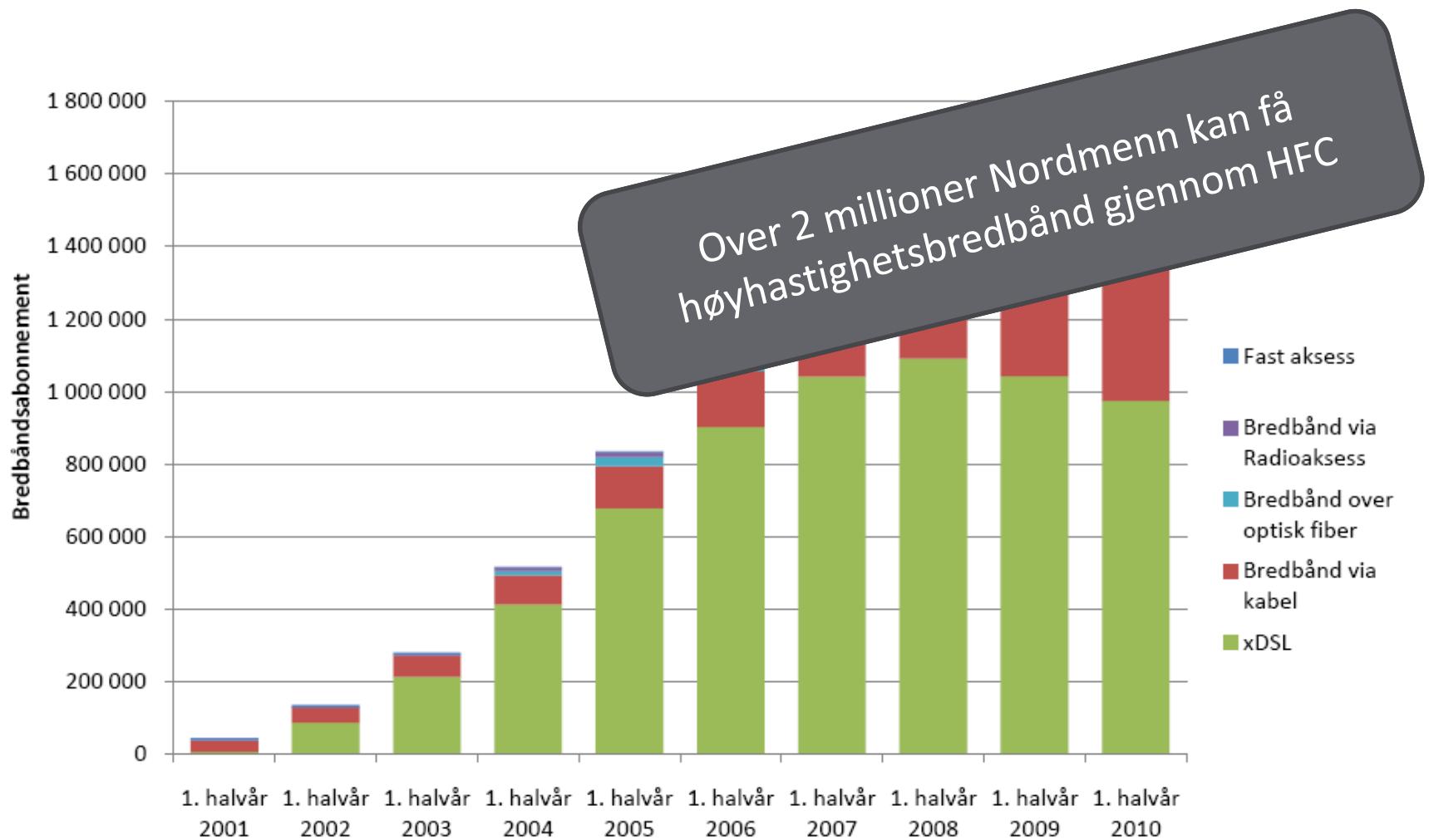
**1999: Telefoni lanseres i kabelanlegg i Norge – første i Europa**

**2007: PVR lanseres i Norge**

**2008: HDTV lanseres i Norge**

**2008: Filmleie lanseres på kabel-tv anlegg i Norge**

# Kabel-tv vokser raskest i Norge



# Kabel-tv vokser raskest i USA

Broadband Internet	Subscribers at end of 4Q 2009	Net Adds in 2009
<b>Cable Companies</b>		
Comcast	15,930,000	1,001,000
Time Warner	9,289,000	562,000
Cox*	4,200,000	200,000
Charter	3,062,300	186,700
Cablevision	2,568,000	113,000
Mediacom	778,000	54,000
Insight	501,500	43,000
Cable ONE	392,832	19,945
RCN	310,000	10,000
Other major private cable companies**	2,235,000	150,000
<b>Total Top Cable</b>	<b>39,268,632</b>	<b>2,339,645</b>
<b>Telephone Companies</b>		
AT&T	15,789,000	712,000
Verizon	9,220,000	547,000
Qwest	2,974,000	127,000
CenturyLink	2,236,000	183,500
Windstream	1,132,100	102,300
Frontier	635,947	56,004
FairPoint*	205,000	(500)
Cincinnati Bell	244,000	9,600
<b>Total Top Telephone Companies</b>	<b>32,526,047</b>	<b>1,736,544</b>
<b>Total Broadband</b>	<b>71,794,679</b>	<b>4,076,189</b>

Source: Nordea

# **DIGITAL MERVERDI – VALGFRIHET OG MANGFOLD**



# Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne digitale merverdien?

## Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland  
Dirектор av  
Forbrukermålet

**MEDIEN I Dagens**: Hvordan betegner du den teknologiske utviklingen i TV-bransjen?

Tv-markedet beveger seg tilsvarende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold rolig på veien.

Ovgangen til digital-tv kommer med løfte om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbuddet til egen hverdag. Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovde, såkalte digitale merverdiene?

**ER DET SJUK** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren kom, revolusjonerte den måten vi brukte tv-innhold. Program kunne tas opp, slik at vi kunne se det på andre tiderommer enn da det ble

**” Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovde, såkalte digitale merverdien”**



# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold

---



# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold



# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold

Start

Familie HD

HD

Film og Sport

Favoritter

Enkeltkanaler

Tema

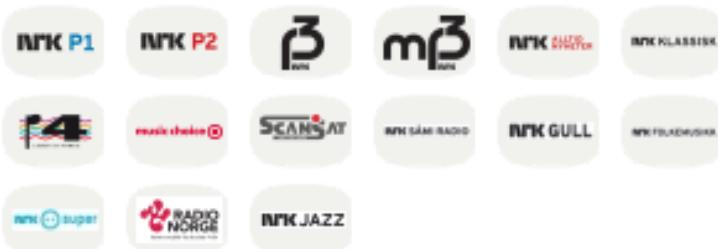
Startpakken er vårt digitale grunntilbud og er alltid inkludert når du har Get digital-tv.

start



## Kringkastingsloven

Radiokanaler i start



# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold

Start

Familie HD

HD

Film og Sport

Favoritter

Enkeltkanaler

Tema

## Get Viasat Premium



## Canal+ Total



## Canal+ Film



## Canal+ Sport



# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold

Start

Familie HD

HD

Film og Sport

Favoritter

Enkeltkanaler

Tema

## A la carte



## HD à la carte - inkl. Eurosport HD



## Asiatiske



## For voksne



## Viasat Golf

# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold



Om RiksTV | Bedrift | Boligselskap

Bli kunde

For forhandlere

Søk



## Fritt Valg

Kampanje: kun 20,- per kanal\*

Dra og slipp her



## Handlekurv

Kampanje Veil.

Kanaler 100,- 150,-

Grunnpris 120,- 120,-

Totalt 220,- 270,-

Er du RiksTV kunde?

Bestill her

Er du IKKE RiksTV kunde?

Bestill her

\*) TV 2 Sport er ikke en del av kampanjen



Dette er  
Fritt Valg



Introduksjons-  
tilbud!



Hva lønner seg  
for deg?



TV 2

# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold



300 kroner

- + må kjøp av dekoder

299 kroner (9,7 kr/dag)

- 35 kanaler inkludert dekoder
- 18 analoge kanaler i alle rom

# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold



# Digital merverdi - Valgfrihet og mangfold

Aftenposten

## TV-revolusjonen er her

PVR, Personal Video Recorder. Husk fortelelsen. Den vil du noks tilgjeng i hverdagen, og det blir sikkert ikke lenge til.

I dag har serier i Oslo dominerende lastebuss-sistene (gratigere UPC) en dekoderebasert som kan komme til å forandre TV-kontrollen vår i langt større grad enn de reklamefinansierede TV-kanalene setter pris på. Thorleif Trold: Praktiskt kan du se hva du vil – når du vil. I veldig få fall hvis du følger med litt på forhånd.

Det er på ingen måte først om med teknologien, men har begyget seg som en pakke som vil kunne falle i smak hos konseptet avsermasser. Mange av disse seriene har tilknytning til reklamevært uten et godt PVR-tilbud.

Håle med Gata PVR (og de fleste lignende tilbudd) kan du med en enkelt tastetrykk velge et program fra en Elektronisk Program Guide (EPG) på skjermen. Et MILB skal høst være noko til å legge opp en hel TV-verdi.

**Muligheter:** Scenariene er mange. Barnehjemmet er ikke lengre avhengig av å stresse seg ferdig med å spise til kl. 20. Søvntilskøt til frigjøringsutstyrsen du misset i en live fotballkamp. Eller sett deg ned i ro og ta deg med det posere deg og velg mellom 50-hår timer med TV som maskinen har laget for deg.

Dette hører enkelt ut, men i praktisk er det ganske mye som kan gå galt når en slik løsning skal tilby kundene som ikke er interessert i forklaringen på at noe skjer seg. Det skal bare virke og være enkelt.

Gat har selv tilbyr en enkelt løsning med en enkelt løsning.



Per Kristian  
Bjørkeng  
journalist

TEST

pervik@aftenposten.no

selkapet frigjort seg fra de nederlandiske ekspene i UPC, og med selvestdømt har det tilsvarende vært mulig å velge en teknologisk løsning som er langt bedre for kundens. Det kommer til å dekoderløsninger for digital TV: en ren dekoder med oppdatert EPG og en sterkt tilknyttet PVR, som jeg har bestemt deg for å beholde den.

Dekoderen er usynlig kjapp. Her finnes nesten ikke responsetid. Det var ikke like fancy ut som for eksempel i Microsofts konkurranse Media Center PC, men en versjon så enkelt det er ikke mulig venta. Dekoden stoyer også minimalt. Å gjøre opprask kunnis ikke vort ekstremt, og den vil du raskt gjøre mange av. Heldigvis blir gamle programmer sluppet automatisk, hvis du ikke engasjert har bestemt deg for å beholde den.

Programkjøema har tøstet av programmer i løpet av en uke. Selv om de er overraskende og brukervennlig lagt ut over eksemplen, er vi her ved et av de få besyrlige problemene med denne løsningen. Det er ikke noko problem å bruke en høyttaler på å gi gjennom både næste tilknyttet program. Det synes deg for sikkerhets skyld til å vase gjennom alle handlene du ikke har klare tilgang til, sånn at du ser hva du gikk glipp av. Det kan ikke bli lett i næste laget, for mange.



### DETTE ER PVR

#### PVR:

Personal Video Recorder. Tjenester en handlet som gir det mulig å stoppe og ta opp en levende TV-sending. Kan inneholde flere TV-kanales. Med to TV-kanales kan du ta opp opp til to programmer, samtidig som du virveler en oppslag. Høytydelskaps til 50-200 timer med TV-opptak. Det finnes ingen kassettar.

#### PVR fra Gat:

Gata PVR er 179 kroner måneden han til-

kort bestre råbom å finne fram i interessefeltet på TV.

**Populært:** I Statistiskama har kanalen 8kjø profilert seg sterkt på PVR og sine kunder, og en undersøkelse viser at PVR-kundene faktisk bruker halvparten av en TV-tid til å se på oppdrag.

For meg har PVR-bruk ført til at aktiv opplevelsen av å se på TV har forandret seg. Jeg føler mer ut av tiden og ser mer interessante programmer, men det er ikke lengre like overskuddende å se på TV. Platadig er jeg blitt bevisst at det nesten alltid finnes et bedre alternativ å se på. Det gir en viss um.

Spesialiser du må besvare, nærmest hvilken TV-leverandør du har, er den da faktisk enkelt tilgangen til de valgfrihetene en PVR kan tilby.

Jeg har bestemt meg for å si til friheten fra TV-tiden – fram til videre. Å gå tilbake til avhengigheten av det gode gamle sendeskjemaet frister ikke. Men hvis det enar med at jeg blir tilstede fokus øyjmen Aale havarden, där jeg opp-

Viasat tilbyr en PVR til 89 kroner måneden, men bare til kunder som har selskapsabonnement. Det er ventet at MTV vil komme med PVR sammen med de fleste dekodertilstandene når det blir tilgjengelig i slutten av året.

#### Andre alternativer:

**PC:** En Media Center PC (inkludert i enkelte versjoner av nye Windows Vista) kan du passe inn under TV-en og koble den til hovednettet og en TV.



Kabel Norge

# Totalt ombygging av kabel-tv nettene (HFC)

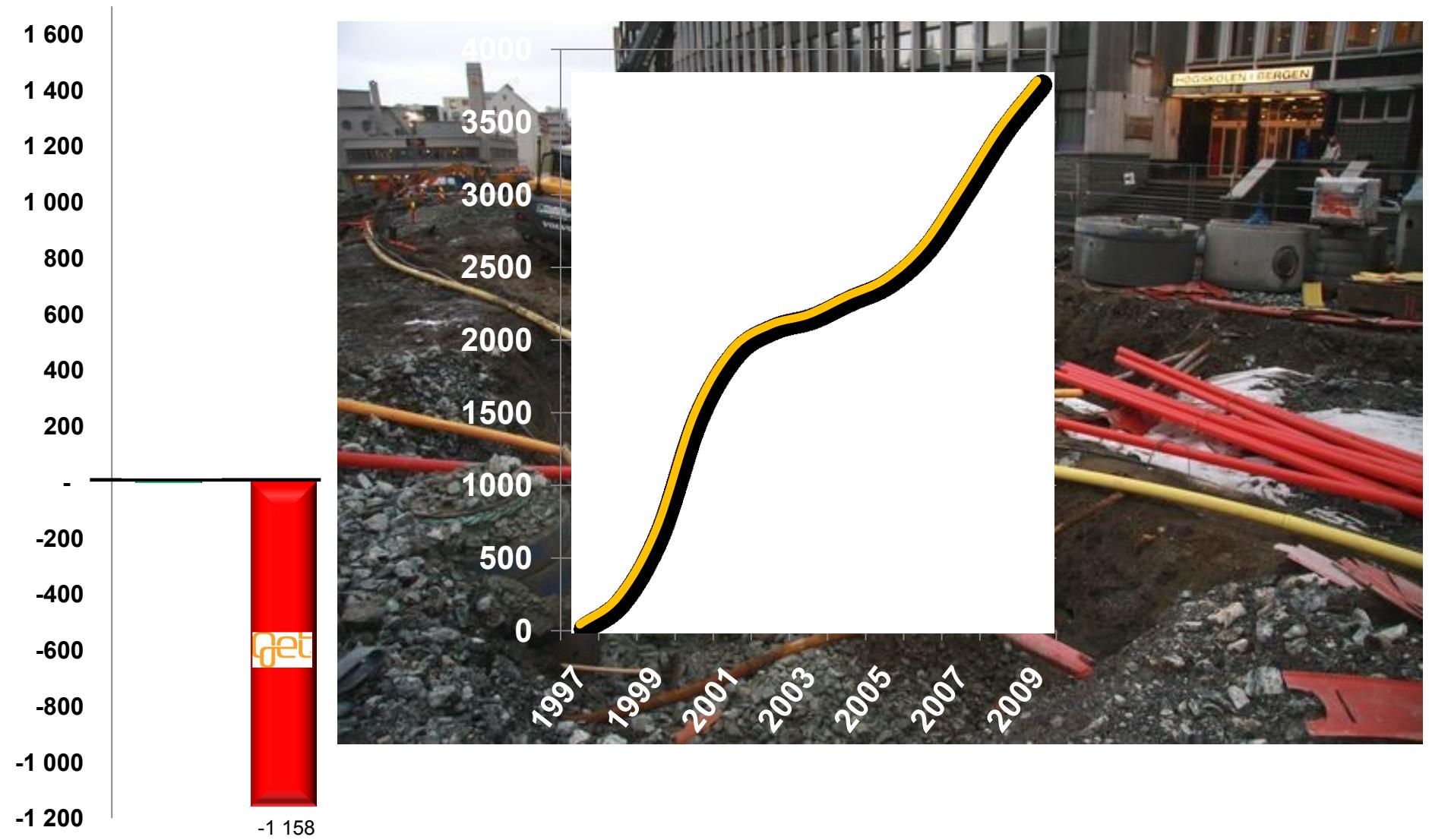
---



Dette har vært krevende for kundene.....



# Det har vært krevende økonomisk...



<sup>1)</sup> Resultat før skatt i mrd.

## .. Men det har vært en viktig forutsetning for nye kanaler

**50% av reklamegrunnlaget til norske kanaler kommer fra kabel-tv kunder**



<sup>1)</sup> Resultat før skatt i mrd.

## .. Men det har vært en viktig forutsetning for nye kanaler



<sup>1)</sup> Resultat før skatt i mrd.

*.....og en forutsetning for fornøyde kunder...*



The screenshot shows a blog post titled "I love GET!" by Nymph. The post features a vibrant, tropical-themed header image with a woman, flowers, and hearts. The sidebar includes a login form and a sidebar menu.

**I love GET!**

av Nymph in onsdag, august 18th 2010 Lagret under: Bare Nymph Stikk  
oppdrag, programmer, røde knappen, verdt pengene

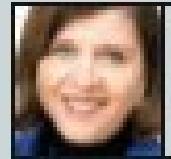
Egentlig elsker jeg kjæresten min mest av alt da, men jeg i en liten boks 😊

Da vi flyttet inn i nye leiligheten lot jeg Nova ta seg av bestilling av mer peiling enn meg, og siden jeg stresset med eksamen og annet gjorde det. Jeg hadde noen program ønsker, som National Geographic, fikk han frie tøyler til å velge det han syntes var best 😊

**"Egentlig elsker jeg kjæresten min mest av alt da, men jeg visste ikke at det var mulig å bli så glad i en liten boks😊"**

# Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne digitale merverdien?

## Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland  
Direktør av  
Fortz ukeaviset

**MED IEHV ER DAGEN:** Tv-markeder beveger seg tilsynelatende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold med seg på veien.

Overgangen til digital-tv kommer med løfte om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbudet til egen hverdag. Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovede, såkalte digitale merverdien?

**ER DIET SUK** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren kom, revol-

**” Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovde, såkalte digitale merverdien”**



# Digital merverdi - Større mangfold

## Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland

Direktør av  
Forbrukerønsket

**MED IEHV ERDAGEN:** Tv-markeder beveger seg tilsynelatende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold med seg på veien.

Overgangen til digital-tv kommer med løfte om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbuddet til egen hverdag. Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovede, såkalte digitale merverdien?

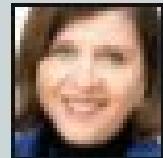
**ER DET SUK** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren boom, revo-



# Digital merverdi – Større valgfrihet

## Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland

Direktør av  
Forbrukerønsket

**MED IEHV ERDAGEN:** Tv-markeder beveger seg tilsynelatende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold med seg på veien.

Overgangen til digital-tv kommer med løfte om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbuddet til egen hverdag. Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovede, såkalte digitale merverdien?

**ER DET SUK** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren boom, revo-

>> Hovedmeny/Filmleie/Topp 25

TV-guide

Radiokanaler

Mitt Arkiv

POD

Filmleie

Mitt abonnement

FILM

18 DOLBY XXX HD

Kanal 10

Lokalnyheter

GetWeb

E-mail

Weather

# Digital merverdi – Nye tjenester og funksjoner

## Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland

Direktør av  
Futur brukermødlet

**MED IEHV ER DAGEN:** Tv-markeder beveger seg tilsynelatende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold med seg på veien.

Overgangen til digital-tv kommer med løfte om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbuddet til egen hverdag. Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovede, såkalte digitale merverdien?

**ER DETT SUK:** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren boom, revolu-

The screenshot shows a blog post on the VG Blogg website. The header features the VG logo and navigation links like 'RAMPELYS', 'SPORT', 'VÆRET', 'PROV DISSE OGSA:', 'VG BLOGG', 'VGDEBATT', 'REISEPANELET', 'LISTEFEBER', 'NETBY', 'Blogg', 'Søk', 'Aktuelt: DAGENS QUOTE', 'Anbefalt: Troens logikk', 'Bli en blogger', and 'Logg inn'. The main image is a woman with blonde hair and a tattoo, surrounded by tropical flowers. The title of the post is 'Draconigena'. A large speech bubble contains a quote from a comment: "Egentlig elsker jeg kjæresten min mest av alt da, men jeg visste ikke at det var mulig å bli så glad i en liten boks😊". The comment itself is also visible below the quote. On the left, there's a login form for 'LOGG INN' and a sidebar with 'SIDER' and 'Det Nymphiske bibliotek!'. On the right, there's a sidebar for 'SISTE INNLÉGG' with entries like 'Heven er en rett best servert kald!' and 'Frodig og struttende!'. The bottom right corner has a small logo for 'VG Nyheter Norge'.

# Digital merverdi – Nye tjenester og funksjoner

– Du mener det har en effekt? Hvis kostymedesigner virkelig er gjennomtenkt og gjennomført, så tror det kan ha en påvirkningskraft i motebildet. Men ikke vi har kommet helt dit med norsk film. Det er mye hettegensere i norsk film.  
Hum pauser.

– Ikke at jeg danner norsk film, altså. Uanser hvilke roller. Også utenfor scenen. Man finner man er pyntet,

**Mine ting**

**CHRISTOPHER MØRCH HUSBY (19)**

Christopher Mørch Husby har gått fra å være den personlige assistenten til kjendisstylist Jan Thomas, til å bli ektemannen hans. I tillegg er han involvert i fotoprosjekter, bokdesign, film- og tv-produksjon.

**KROPP**

**Sjampo:** Silverstar SP/Wella Norway). Og en vanilleduft fra Laura Mercier, ja då, gutter - en damenduft. Men fresht på men unsett!

**Duft:** Geir, Jans bestekompis (Power of Hud: Dr. Brandt / Jan Marini ien.

**Hud:** Dr. Brandt / Jan Marini ien.

**Leppe:** Mentholata

**DINGSER**

**Mobil:** Blackberry

**Data:** MacBook Pro

**Mp3-spiller:** iPod shuffle, med mine 8 favoritttiller for tida.

**TV:** Svart og hvit Samsung

**Stereoaudio:** Bose

**Spillkonsoll:** Playstation, når Liam, broren min, kommer på besøk!

**Favorittoppdagelse:** XXX-boksen. At man kan sette på pause, ta opp og spole forbi reklamepausene

– Du ikke bare sammen. Og det vil skille. – Har – Jés. I tillegg har Dethar reddet livet

**Rolex**  
**Ring:** Gitteringen min, fra Tiffany's.  
**Smykke:** Ingen.  
**Armbånd:** Ingen.  
**Bag:** En Manhattan-bag til laptop og annet rot jeg alltid bærer med meg.



# Digital merverdi fremover

---



# Digital merverdi fremover

---

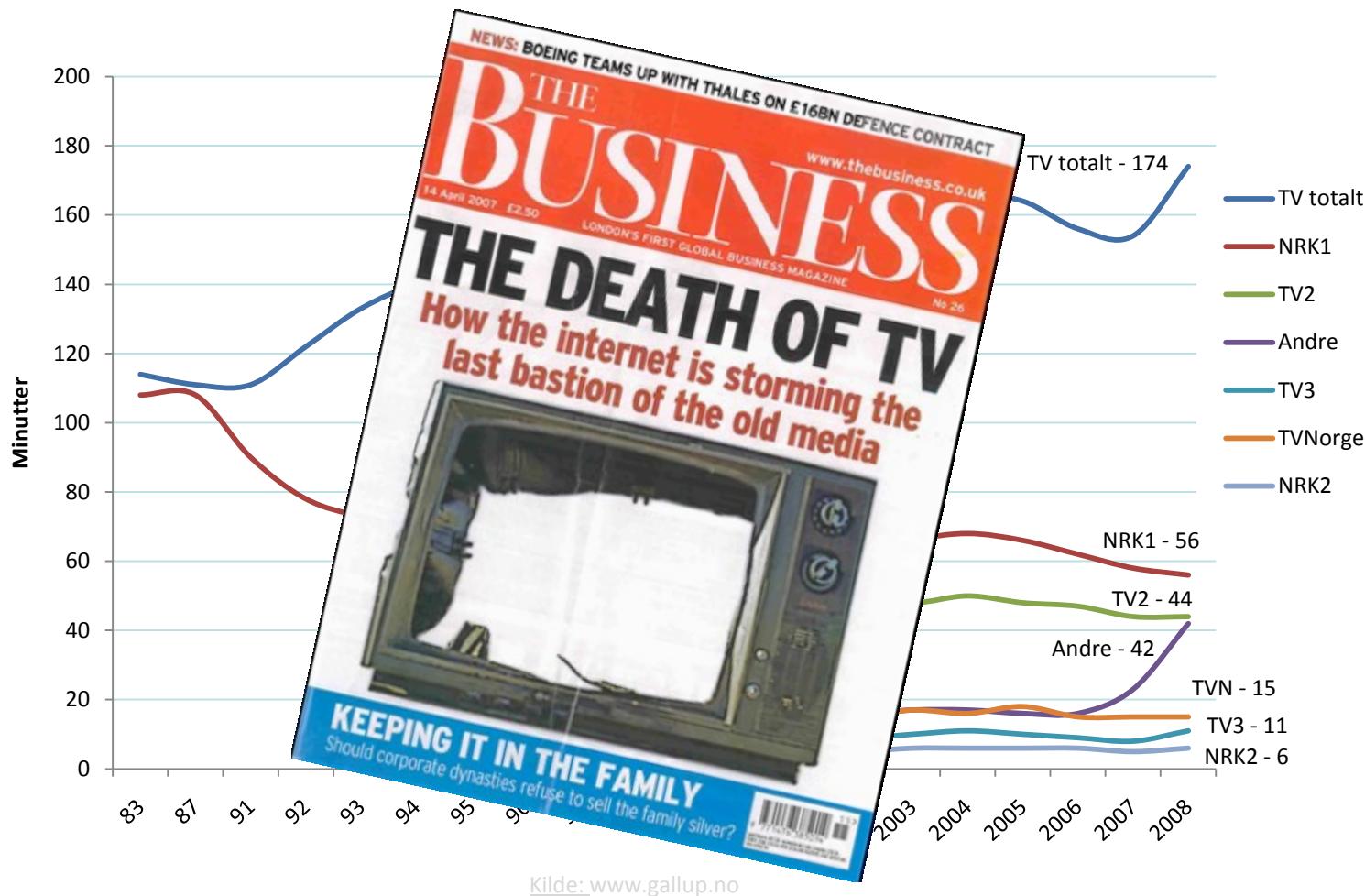
***”- Jeg er sjokkert over at folk ikke innser at når det gjelder TV, så kommer vi innen fem år til å le av hva vi har i dag”***



***”Internett kommer til å revolusjonere måten vi ser på fjernsyn på de neste fem årene med en sammensmelting mellom PC-en og TV-en”***

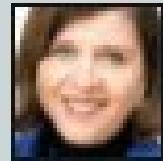
# TV konsumet øker

- Total konsum økt på grunn av økt oppslutning om nisjekanaler



# Digital merverdi - interaktivitet

## Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland  
Direktør av  
Futur uke om må det

**MED IEHV ER DAGEN:** Tv-markeder beveger seg tilsynelatende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold med seg på veien.

Overgangen til digital-tv kommer med løfte om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbuddet til egen hverdag. Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovede, såkalte digitale merverdien?

**ER DET SUK:** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren kom, revo-

Siste

Anbefalt

Barn

Distrikt

Dokumentar

Drama

Fakta

Hjerneva  
sk 3:7

Himmelblå  
14.03.10

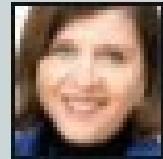
Trykk "Pil Ned" på fjernkontrollen for å se alle titlene i den aktuelle kategorien

ANIMASJONSFILM. USA. 2004. Norske stemmer Atle Antonsen og Lisa Tønne. Fra 5 år / lengde 1.42.

Min Nett-TV Se Søk Traile r Info

## Digital merverdi – Nye tjenester

# Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland

Direktør av  
Future user experience

**MED IEHV ER DAGEN:** Tv-markeder beveger seg tilsynelatende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold med seg på veien.

Overgangen til digital-tv kommer med løfte om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbuddet til egen hverdag. Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovede, såkalte digitale merverdien?

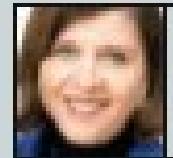
**ER DET SUK** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren boom, revo-



## Digital merverdi - mobilitet

# Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland  
Direktør av  
Forbrukerønsket

**MED IEHV ER DAGEN:** Tv-markeder beveger seg tilsynelatende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold med seg på veien.

Overgangen til digital-tv kommer med løfte om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbudet til egen hverdag. Men hva sitter virkelig igjen med av denne lovede, såkalte digitale merverdien?

**ER DET SUK** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren kom, revo-



# Digital merverdi - mobilitet

## Mindre frihet med digital-tv



Randi  
Flesland  
Direktør av  
Forbrukermålet

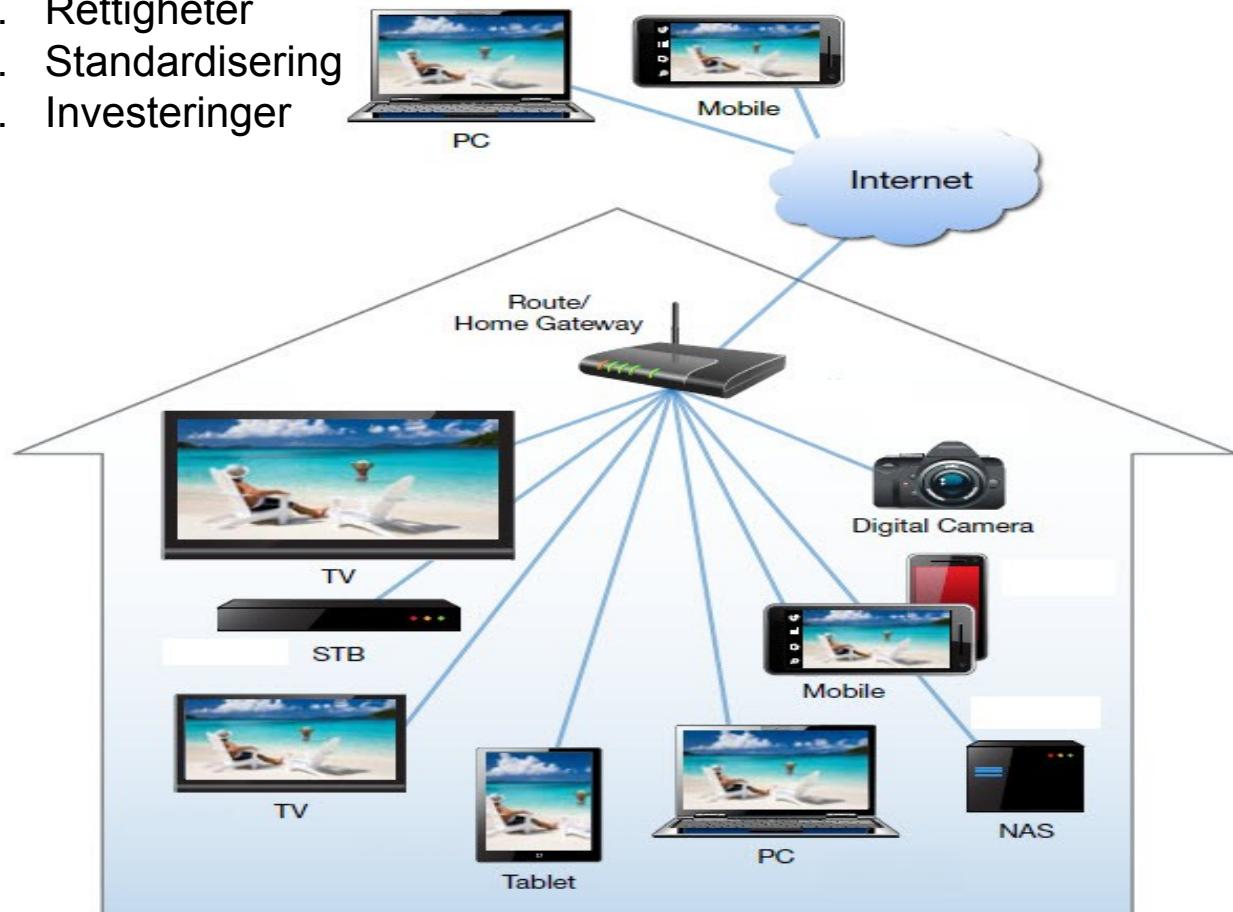
**MED IEHV ER DAGEN:** Tv-markeder beveger seg tilsynelatende i en retning mot mer innløsning og kontroll og mindre valgfrihet. Samtidig er forbrukeren i stadig bevegelse og ønsker tilgang til tv-innhold med seg på veien.

Overgangen til digital-tv kommer med løft om både bedre bildekvalitet og større muligheter til å tilpasse tv-tilbudet til egen hverdag. Men hva sitter vi egentlig igjen med av denne lovede, såkalte digitale merverdien?

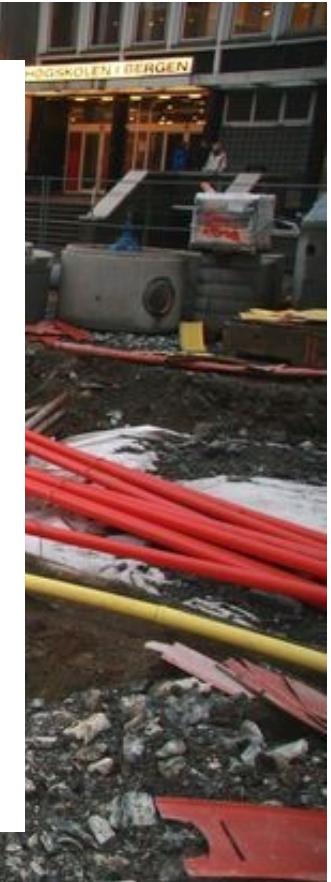
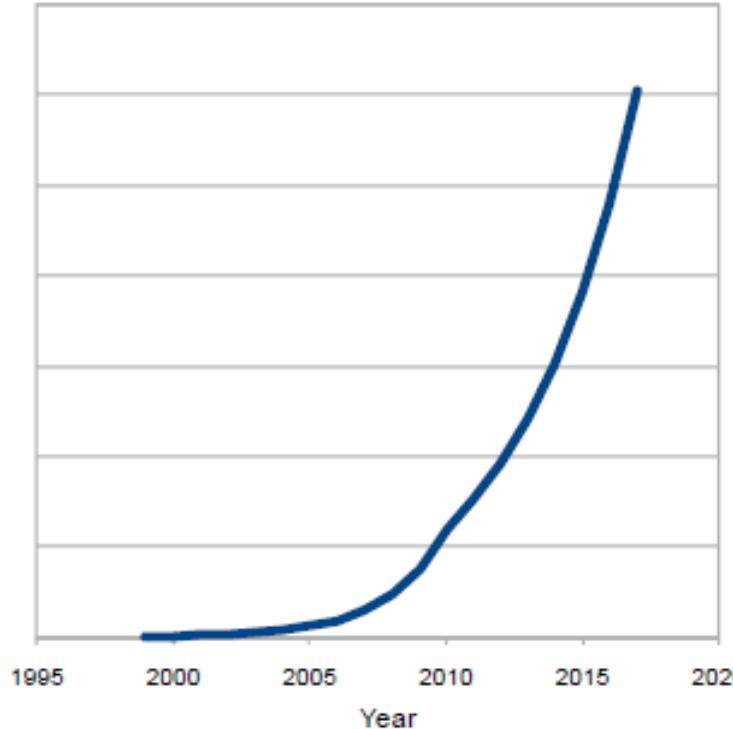
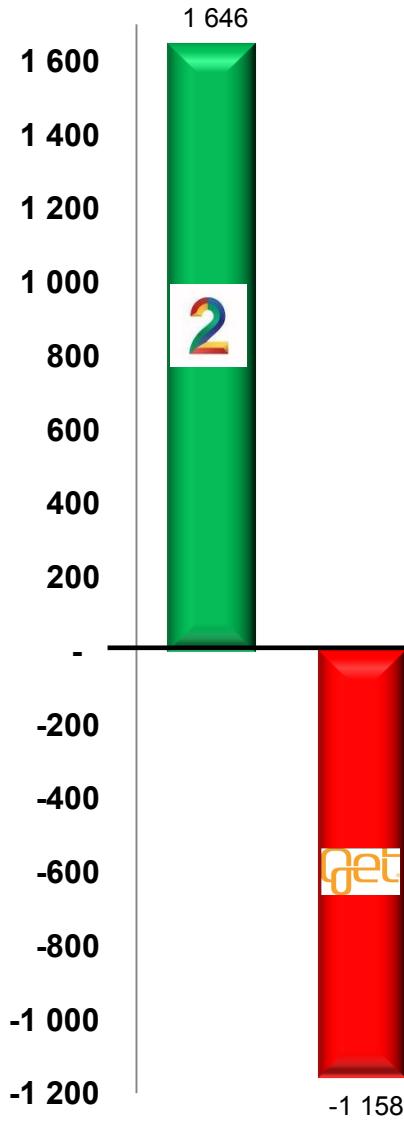
**ER DET SUK** at overgangen til digital-tv bare medfører bedre bilder? Hva har skjedd med funksjonelle videreføringer og nyvinninger som skulle komme forbrukeren til gode?

Da VHS-spilleren kom, revo-

1. Rettigheter
2. Standardisering
3. Investeringer



## Men alt dette krever nye, store, investeringer fremover



<sup>1)</sup> Resultat før skatt i mrd.

# *Digital merverdi for kunder i kabelnett*

- 1. Kabel-tv har vært en viktig drivkraft for dagens mangfold**
- 2. Kabel-tv har gjort det mulig for norske tv-seere å bli sin egen tv-sjef**
- 3. Det kreves fortsatt store investeringer for å videreutvikle digitale merverdier**
- 4. Nye forretningsmodeller må utvikles og myndighetene må gi langsiktige rammebetingelser for å gjøre risikoen i investeringene mindre.**